

shared
electric
light

SHMOB.UP

SHARED MOBILITY
POP-UP HUBS

Un projet de l'Académie de la mobilité du TCS

Soutenu par



energie schweiz

En collaboration avec



CHACOMO

... et d'autres partenaires

Sommaire

- Qu'est-ce que SHMOB.UP ?
- Pourquoi SHMOB.UP
- Quels véhicules ?
- Qui participe ?
- Tâches partenaires
- Défis
- Calendrier



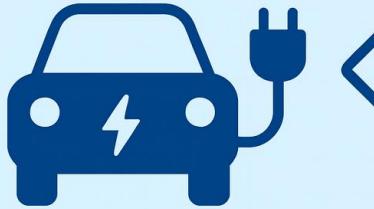
Qu'est-ce que SHMOB.UP ?

- Projet «Shared Mobility Pop-Up Hubs»
- Light electrical vehicles «LEVs»
- Clientèle B2C & B2B
- 2 villes et communes suisses
- Offres de partage payantes



Pourquoi SHMOB.UP ?

Pourquoi SHMOB.UP?



Electrification
les nouveaux
véhicules électriques
sont économiques et
peu polluants



Collaboration
l'usage commun
réduit le
trafic urbain



Réduction
des véhicules plus petits
et plus légers
économisent de la place
et des ressources

- Le **potentiel de durabilité** de la « mobilité partagée, électrique et légère » dans les villes suisses est énorme.
- Les véhicules électriques légers ont besoin de plus de **visibilité et d'accessibilité** afin d'améliorer leur acceptation.
- Afin de proposer une **offre de partage complémentaire** au-delà du transport individuel motorisé classique, du déplacement actif non motorisé et des transports en commun.

Avec quelles catégories de véhicules ?

- Cyclomoteurs électriques
- Scooters électriques
- E-cargobikes
- Microcars électriques
- Microtrucks électriques



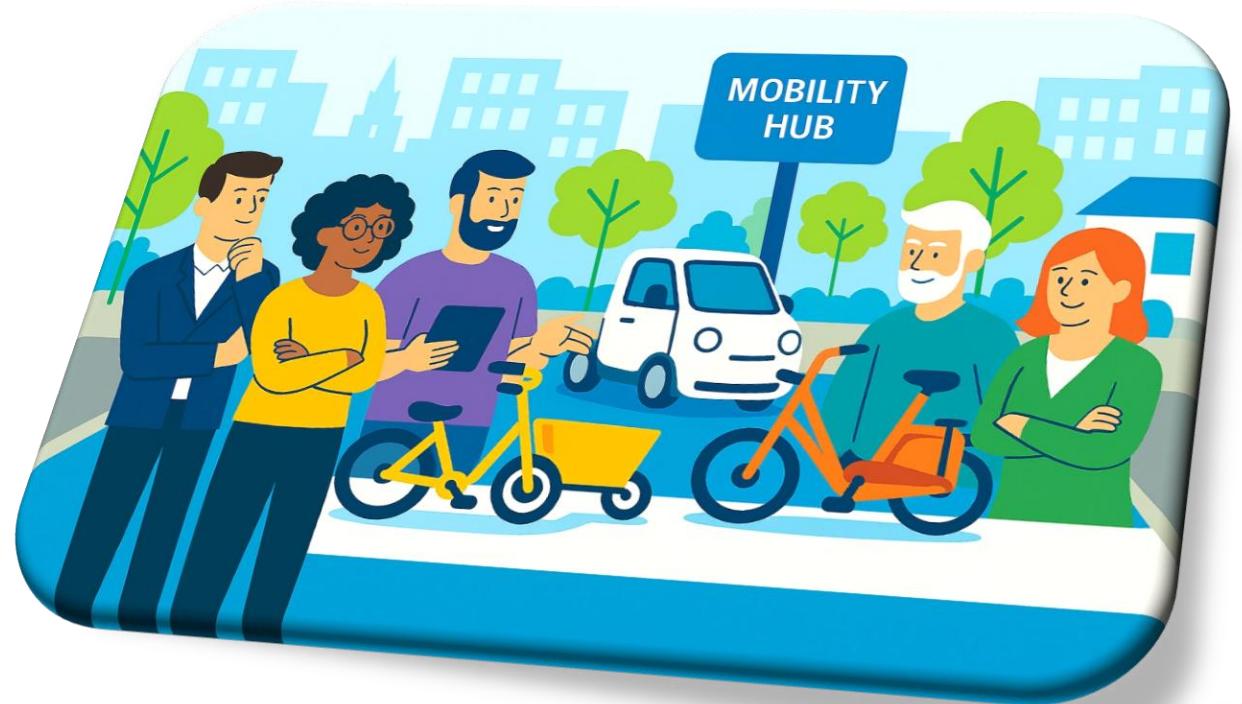
Expérience utilisateur – l'effet recherché ?

- Expérience utilisateur positive
- «LEVs»
 - Expérimenter !
 - Utiliser !
 - Comprendre !
 - Partager !



Qui participe / Qui apporte quoi ?

- **Villes & communes**
 - Surfaces, visibilité, communication
- **Prestataires de mobilité partagée et de véhicules**
 - Véhicules, systèmes, «opérations»
- **Académie de la mobilité**
 - Gestion & réalisation du projet



Principales tâches des communes et des villes ?



- Mise à disposition d'une **surface suffisante d'espace public**.
- Que cet espace soit facilement **accessible** (7x24h) et accessible en **transports en commun**.
- Que le projet soit annoncé via tous les **canaux de communication disponibles** et que les **groupes de clients potentiels** soient informés en conséquence.
- Que l'**infrastructure de recharge « légère »** nécessaire soit mise à disposition localement.
- Participation active à l'**évaluation** des catégories de véhicules proposées.

Défis du projet (partenaires emplacements)

- Les communes veulent avant tout des **catégories de véhicules** qui **complètent l'offre actuelle**.
- Le **choix d'emplacements** bien desservis par les **transports en commun** est essentiel, l'espace public dans les villes est rare.
- Les **procédures d'approbation**, changements d'affectation, les **processus politiques** prennent du temps.
- Les villes disposent déjà de solutions pour la mobilité partagée et la micro-mobilité : l'enjeu réside dans la « **valeur ajoutée** ».
- Les **partenariats et concessions** existants ne doivent pas être affectés.



Principales tâches des opérateurs de mobilité partagée et des fournisseurs de véhicules



- Fournir les véhicules électriques correspondants dans les catégories définies conjointement pour chaque emplacement.
- Proposer ces véhicules aux usagers à des conditions attractives pour la durée du projet.
- Assurer le fonctionnement complet et la maintenance de tous les véhicules électriques.
- Aider activement à la validation des expériences des utilisateurs et à la collecte de données, y compris l'évaluation.

Défis (partenaires véhicules/plateformes)

- Le « **fonctionnement automatisé** » sur les sites est central, garantissant l'utilisation du véhicule et le service client (24h/24 et 7j/7).
- Un « **parcours client** » fonctionnel, des **offres très hétérogènes** ; Du « entièrement numérique au pas numérique du tout ».
- **Processus variés** d'inscription / réservation / paiement / service client.
- La **visibilité et la neutralité** pour les partenaires véhicules/systèmes sont essentielles ; frontend SHMOB.UP vs. solutions partenaires.
- Equipement simultané (mise à disposition de véhicules) de tous les lieux avec **suffisamment de véhicules** (4-roues).



Prochaines étapes ?

- Mai – Oct. 2026: 6 mois d'exploitation des hubs
- Mai 2026: Campagne de communication
- Déc. 2026: Evaluation & pérennisation et déploiement éventuels



Intéressé / des questions ?

- Contact : Académie de la mobilité du TCS
- E-Mail: info@shmobup.ch
- Site internet:
<https://www.shmobup.ch>



SHMOB.UP
SHARED MOBILITY
POP-UP HUBS

Direction de projet

Ivo Brügger

Head of New Mobility Services

ivo.bruegger@tcs.ch

Tel. +41 58 827 34 10

Mob. +41 79 611 73 26



SHMOB.UP
SHARED MOBILITY
POP-UP HUBS



[Académie de la mobilité SA](#)

une filiale du TCS

Poststrasse 1

3072 Ostermundigen